

Stand de Coca Cola en la sede de EL CORREO

DÍA DEL PERIODISTA Coincidiendo con el Día del Periodista, que se celebró ayer, 24 de enero, Coca Cola se desplazó hasta la sede central de EL CORREO GALLEGO, en el polígono de Costa Vella, para montar un stand con los principales productos de la marca. Dos azafatas reparrieron refrescos y obsequiaron a los trabajadores del grupo con agendas y calendarios. **REDAC.**



Dos azafatas de Coca Cola, ayer, en la sede central del Grupo Correo Gallego. Foto: ECG

Visitas formativas dos guías turísticos na Catedral

UNIDADE A Asociación de Guías de Galicia organiza hoxe co apoio da Fundación Catedral dúas visitas formativas para guías de turismo. O obxectivo é arroupar os novos guías habilitados pola Xunta o pasado ano 2016 organizando unha actividade que os comunique cos guías máis veteranos e que contribúa a consolidar a calidade das visitas guiadas na nosa cidade. As visitas or-

ganizanse no cadro de colaboración mutua entre a Asociación Profesional de Guías de Galicia e a Fundación Catedral de Santiago. Pretenden con accións como estas fomentar o turismo cultural de calidade. Serán dúas visitas, unha ás 10.30 horas as cubertas da Catedral e as 15.30 horas ao museo da Catedral e a basílica. Para ambas o punto de encontro será a escalinata da catedral. **ECG**

El centro de Santiago contará en breve con tres nuevos residenciales

Arial consturirá en Cornes 120 viviendas, 200 plazas de aparcamiento y espacios ajardinados // Supondrá una inversión de 30 millones de euros

CAROL ROCA
Santiago

El próximo 5 de abril Ariel lanza un nuevo proyecto residencial que estará en el centro de Santiago, en la zona urbanizable programada nº 2 de Cornes, a unos 500 metros de la Plaza Roja y de la nueva estación intermodal.

Se compone de tres edificios con 120 viviendas, 200 aparcamientos y amplios espacios ajardinados, con una superficie total de 27.000 metros cuadrados. Esta actuación supone una inversión de 30 millones de euros, desarrollándola Ariel en régimen de promoción libre en la que se perfila como la mayor actuación inmobiliaria del centro de Compostela en los próximos años.

Los ámbitos de Cornes y Romero Donallo constituyen los suelos urbanizables más privilegiados de la ciudad, y que a causa de la crisis inmobiliaria no se culminaron, como sí ocurrió en Santa Marta, en la que Ariel construyó varios edificios. Aunque se trata de suelos colindantes, su urbanización ha corrido suertes diferentes. Mientras que Romero Donallo se paralizó durante años, el desarrollo urbanístico de Cornes fue finalizado en cuanto se refiere a las obras de urbanización de los servicios, espacios y vías públicas. La actuación de Ariel en Cornes, la espe-

rada reactivación de Romero Donallo, la construcción de la estación intermodal y la recuperación de las Brañas del Sar, conformarán el nuevo espacio urbano más importante del Ensanche compostelano, con edificios y dotaciones de alta calidad.

GRANDES PROYECTOS. Ariel es una firma de gestión de grandes proyectos inmobiliarios. Con menos de una década de historia ha desarrollado, ejecutado y vendido 270 viviendas en la ciudad, en edificios que han sido objeto de reconocimiento por parte de instituciones de la arquitectura y el diseño, como es el caso de las 81 viviendas en régimen de cooperativa de Galeras-Entrerriós. Seleccionado como uno de los 33 mejores edificios de España por los premios FAD de Arquitectura.

Actualmente Ariel se encuentra en plena ejecución de un proyecto residencial de 65 viviendas en Santa Marta, lanzado en 2015 y que sorprendió al mercado al ser comercializado en su totalidad en tan solo cuarenta y cinco días.

AQUITECTURA IMPACTANTE Y CUIDADO DISEÑO. La nueva actuación en Cornes, cuya finalidad será íntegramente residencial, se singularizará por una arquitectura impactante y un cuidado diseño de viviendas y los espacios



En el centro de la foto los perfiles de los tres edificios que albergarán 120 nuevas viviendas

Estarán a unos 500 metros de la Plaza Roja y la futura estación intermodal

El primer edificio de 34 viviendas, de 3 y 4 dormitorios se presenta el 5 de abril

verdes de uso público, todo ello a cargo de Carbajo y Barrios Arquitectos. La construcción responderá a los cánones de alta calidad habitualmente utilizados por ARIAL, incorporando nuevas soluciones e innovaciones disponibles en el mercado, y contará con la máxima calificación energética -A.

EL PRIMER EDIFICIO. El lanzamiento del primer edificio, cuyo proyecto será presentado el día 5 de abril, constará de 34 viviendas, fundamentalmente de 3 y 4 dormitorios, con superficies desde los 125 metros cuadrados construidos, y precio desde 259.000 euros con plaza de garaje y trastero, impuestos exclu-

dos. Una de las principales novedades de este proyecto consiste en que los compradores no tendrán que realizar ninguna aportación económica hasta la entrega efectiva de la vivienda ante notario.

Asimismo, los compradores interesados en obtener financiación hipotecaria dispondrán de condiciones ventajosas cubriendo el setenta y cinco por ciento del precio de la vivienda, plaza de garaje y trastero.

Arial quiere garantizar un acceso transparente y ordenado de todos los interesados a esta oportunidad, dado el limitado número de viviendas disponible. El próximo día 1 de febrero comunicarán el número de cuenta bancaria en la que, mediante la realización de un depósito de 1.000 euros, todos los inscritos obtendrán un puesto para la elección de su futura vivienda, plazas de garaje y trastero.

El puesto de elección vendrá determinado por el orden de ingresos en la cuenta corriente consignada.

Todos los interesados que hubieran realizado el ingreso podrán solicitar en cualquier momento el reembolso inmediato del depósito, que se realizará en un plazo máximo de tres días hábiles, lo que supondrá únicamente la pérdida del puesto de elección de vivienda que le fue previamente asignado.

ACTUACIONES EN OTRAS CIUDADES. Este no es el único proyecto en el que está trabajando Ariel en la actualidad. La firma está estudiando varias oportunidades en ciudades como A Coruña y Vigo con el claro objetivo de exportar un modelo inmobiliario que ha dado muy buenos resultados incluso en los peores momentos de la crisis inmobiliaria.